

A pair of hands is shown holding a glowing, colorful crystal ball. The crystal ball is filled with vibrant, abstract patterns in shades of blue, purple, and pink, creating a sense of depth and movement. The hands are positioned at the bottom, with fingers gently cupping the base of the sphere. The background is dark, making the glowing sphere stand out prominently.

**PER CONOSCERE IL TUO PUBBLICO
CI VUOLE LA SFERA DI CRISTALLO?**



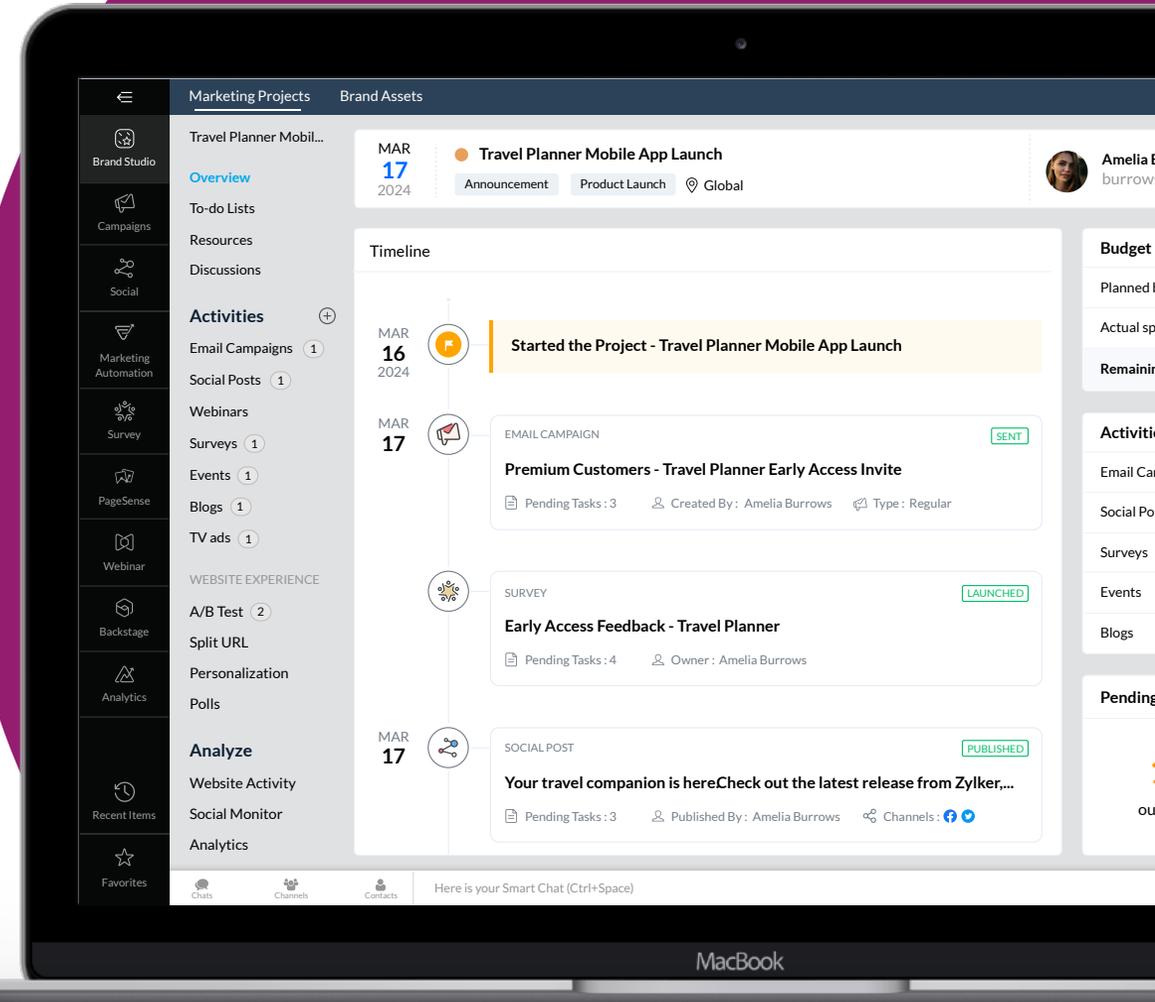
Sai che conoscere il tuo pubblico e creare una comunicazione personale è fondamentale per vendere online e offline ma pensi che gli strumenti di monitoraggio del traffico e automazione del marketing siano costosi e adatti solo alle grandi aziende.

Forse non conosci **Zoho One**.
Nelle mani giuste, Zoho One
è **la tua sfera di cristallo**.

COS'È ZOHU ONE?

Zoho One è una piattaforma progettata per aiutare le aziende, anche quelle medio-piccole, a gestire la relazione con i propri contatti (prospect e clienti) e molte attività di marketing aziendale. **Il suo cuore è il CRM**, un database che registra ogni possibile informazione relativa ai clienti, ai contatti, alle richieste ricevute.

Il CRM pulsa di dati: **45 applicazioni** lo trasformano in uno strumento di marketing, 45 estensioni che come mani, braccia e gambe rincorrono e coccolano questi contatti, li fanno crescere, acquistare e rimanere fedeli.

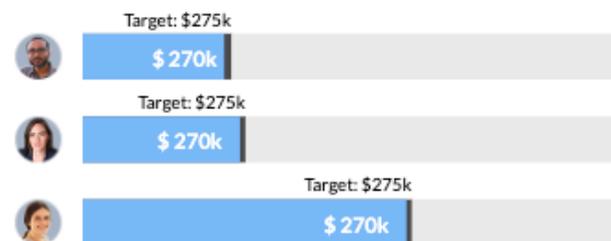


IN BREVE

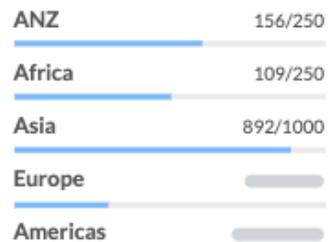
Con ZOHO ONE:

- > raggiungi persone nuove interessate al tuo prodotto
- > coltivi la relazione con i tuoi clienti
- > vendi al tuo pubblico

Individual target tracker



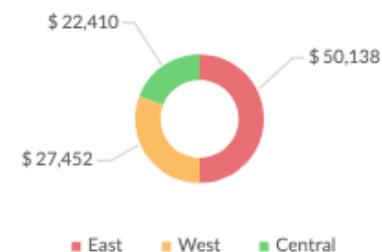
Region wise lead tracker



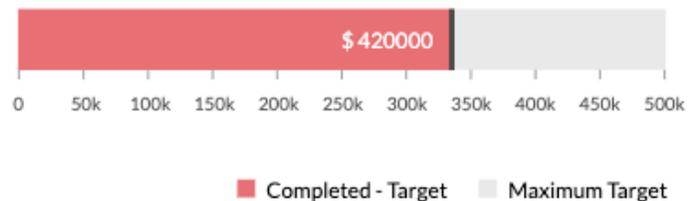
Team performance



Revenue share



Sales reps individual target tracker



Recent lead generation - By source

Trade Show	72	22	21	22	28	50	11	18	41	0
Partner	67	48	52	16	115	120	96	30	84	25
Online Store	24	117	64	19	117	6	98	32	64	50
Facebook	8	78	123	114	8	12	88	82	123	75
Referral	19	58	15	132	5	32	44	1	97	
Advertisement	10	92	35	72	38	88	13	31	85	
	Jan 12	Jan 13	Jan 14	Jan 15	Jan 16	Jan 17	Jan 18	Jan 19	Jan 20	▲ 1/1 ▼

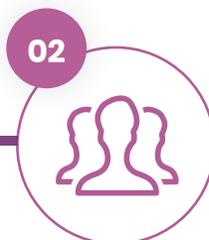
I VANTAGGI

rispetto a un approccio tradizionale o manuale



RIDUCE I TEMPI

Riducendo il carico manuale, aggiornare lo stato dei contatti e impostare le attività è molto veloce



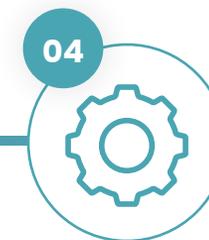
I DATI SONO CONDIVISI

Essendo partecipato da tutto lo staff, le informazioni sui contatti e le vendite non sono più appannaggio del singolo ma patrimonio comune dell'azienda.



HA UN COSTO ACCESSIBILE

Questa è la vera rivoluzione: Zoho One è uno strumento per coltivare la relazione con il pubblico calibrato sulle esigenze della piccola/media impresa. Ora puoi fare quello che le grandi aziende hanno sempre fatto a costi davvero accessibili



LAVORA CON PRECISIONE IN TEMPO REALE

La registrazione dei contatti e gli aggiornamenti sono automatizzati.

ZOHO HA UN CUORE: E LA TESTA?

Se sei stato attento avrai però notato che a questo straordinario organismo manca qualcosa.

Ha un cuore pulsante e arti che agiscono, ma chi dice loro cosa fare? Chi dà gli impulsi corretti?

Noi.

Impronta Digitale

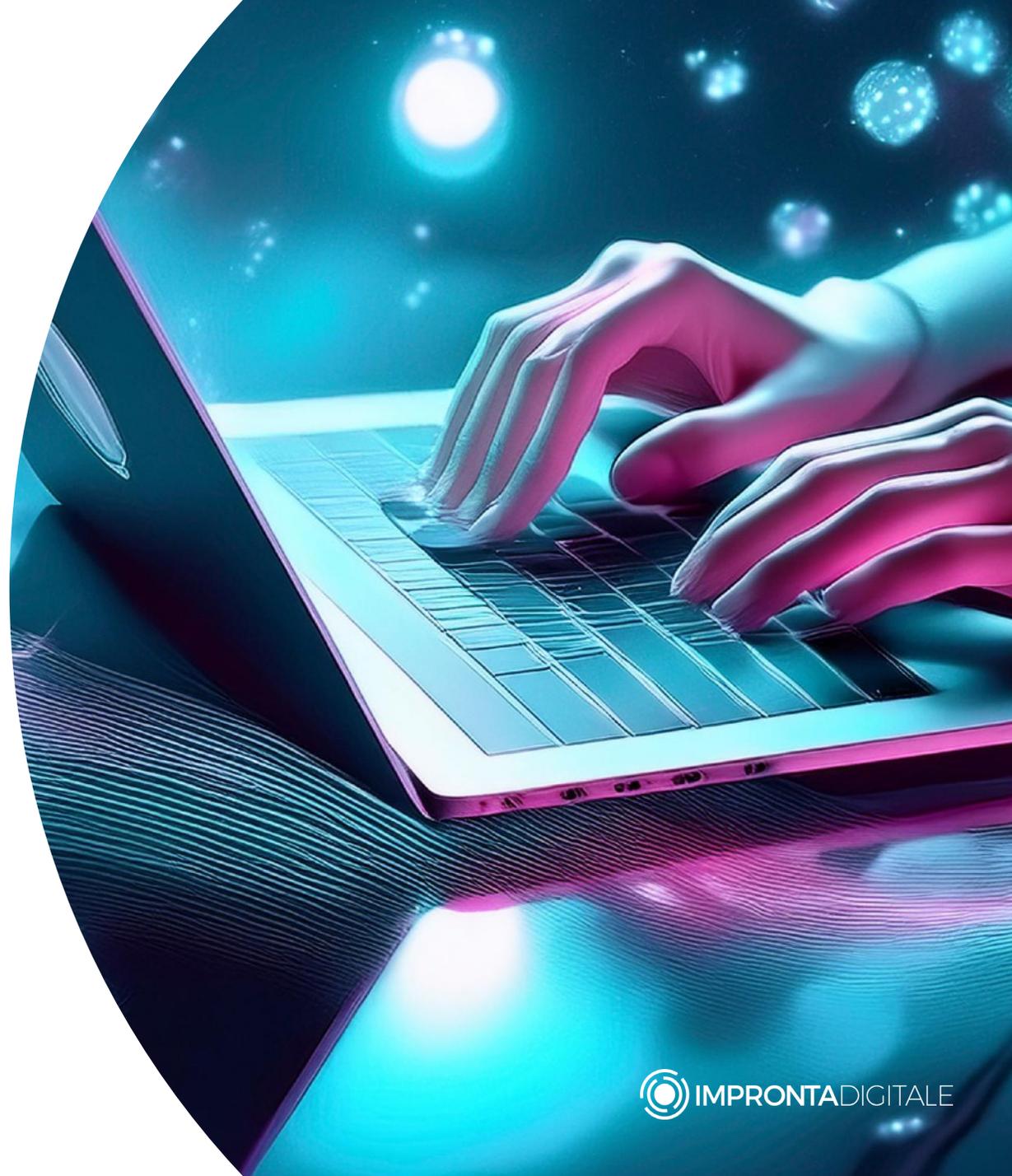
Siamo un collettivo di marketers, grafici, copy. A noi spetta la parte tecnica di configurazione e formazione del personale ma soprattutto quella creativa di pianificazione del marketing.

Se hai lo strumento ma non hai le idee, non ti serve a nulla.

Se hai le idee ma non hai lo strumento, non ti serve a nulla.

Zoho One + Impronta Digitale

Lo strumento, le idee.





**ORA LA PAROLA A TE.
LARGO AI TUOI DUBBI!**

Non ho capito bene a cosa serva. Fatemi un esempio pratico!

1. Metti il caso che tu venda del vino in un'enoteca fisica, un bel negozio fornito.

Una donna, che chiameremo Gaia, si ferma davanti alla tua vetrina: cosa sta guardando? Troverà quello che cerca? Se entra, forse sì; se non entra, forse no. È tutto lasciato al caso.

Se tu potessi sapere

- **chi è - sei sicuro di riconoscerla quando tornerà?**
- **cosa le piace della tua vetrina?**
- **cosa sta cercando**
- **cosa pensa in merito a determinati prodotti**
- **quanto spende di solito**

al prossimo passaggio le faresti trovare in vetrina quello che, con ogni probabilità, comprerebbe.



2.

Sul web è possibile tracciare queste informazioni: **Zoho One lo fa.**
Monitora il comportamento di Gaia su diversi canali e poi agisce!

- **innanzitutto è sempre Gaia!**
- **mette un like su Instagram**
- **scarica il tuo catalogo**
- **legge la tua newsletter**
- **naviga alcune pagine del sito e non altre**
- **torna a trovarti**
- **e molto altro**

Queste informazioni sono molto preziose per te: con queste puoi proporre a Gaia la bottiglia che sta cercando e molto altro.

E non devi nemmeno aspettare che torni da te!





02

Io non vendo online, quindi a me non serve.

Non ti interessa portare persone nel tuo negozio? Avere più iscritti ai tuoi corsi? O più partecipanti ai tuoi eventi?

Canali online come email dirette e popup sul sito ti saranno molto utili anche per proporre prodotti e iniziative offline.

Tornando alla nostra Gaia, puoi chattare con lei mentre naviga il tuo sito e farle sapere che se verrà in negozio ci sarà proprio quella bottiglia che cerca, che le offrirai una degustazione o ancora... quante cose si possono inventare?

Non c'è limite alla fantasia nel marketing, e più avrai voglia di metterti in gioco, più ci troverai dalla tua parte.

03

Ho già dei commerciali che si occupano di contattare nuovi clienti.

Molto bene! Zoho non sostituisce il loro lavoro ma è uno strumento per potenziarlo e fare in modo che sia molto più efficace.

La piattaforma può essere condivisa con tutto il tuo team, ognuno può contribuire anche integrandola con le proprie informazioni.

I tuoi commerciali saranno dei **supercommerciali** con Zoho One.

04

È sicuramente fuori budget per me.

Zoho One è specificatamente studiato per le piccole e medie realtà.

È facile da implementare e veloce da utilizzare: la vera novità sta proprio in questo, nel fatto che finalmente anche i "piccoli" possano avere a disposizione gli strumenti delle grandi aziende per fare marketing con budget proporzionati alle proprie forze.





05

Ok, ma ancora non ho capito bene voi cosa fate.

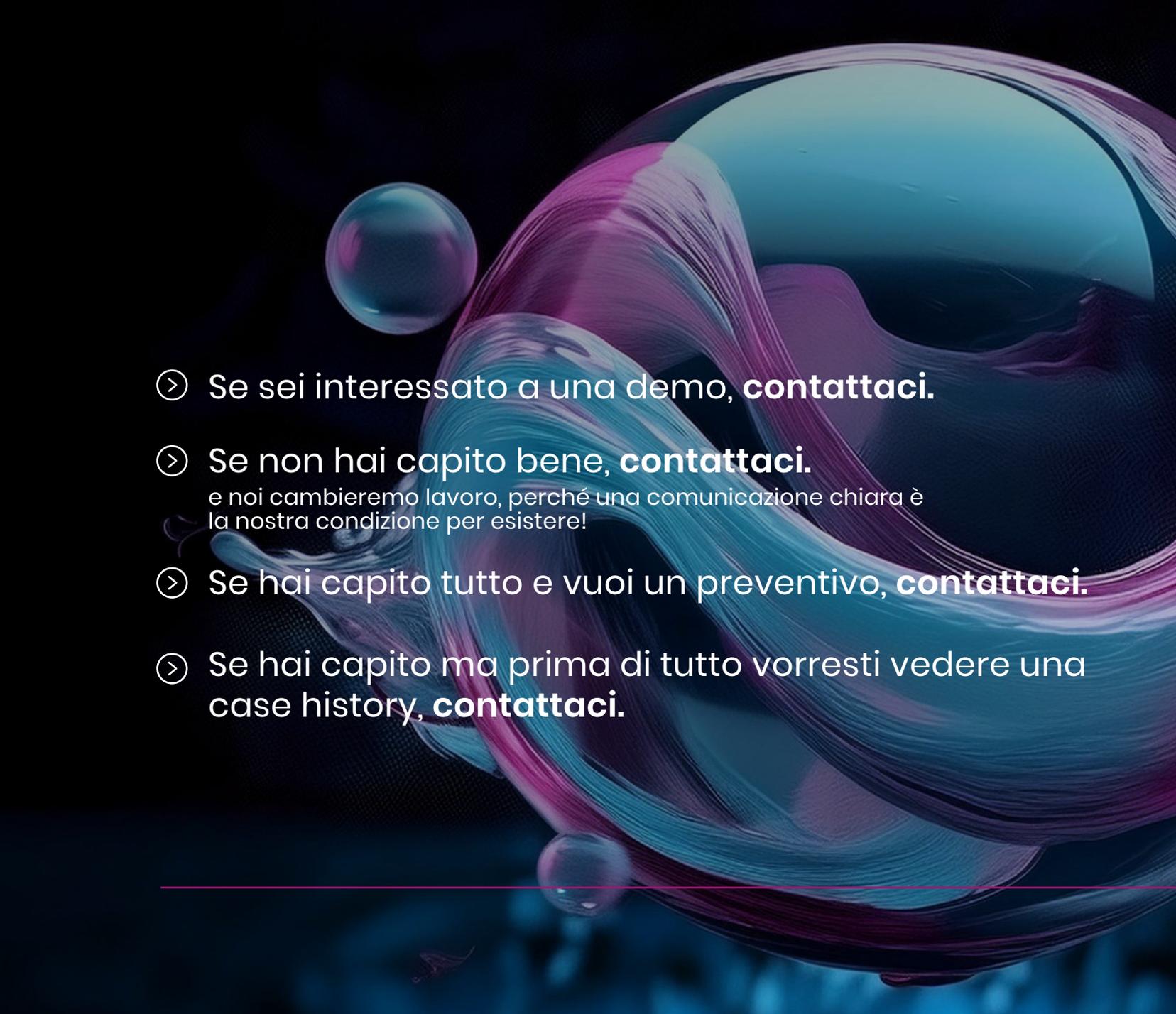
- > Chi ti accende la lampadina del marketing?
- > Chi prepara la tua grafica wow?
- > Chi scrive testi precisi per te?
- > Chi ti attiva campagne che spaccano?
- > Chi monitora i dati e ti dice come andare avanti?

Assumere una persona che faccia tutto questo è praticamente impossibile, perché deve sommare molte competenze differenti.

Noi siamo in 5.

5 professionalità in un'unica figura al tuo fianco.

MA CHI SIETE, LA DEA KALI!?!?
In effetti... ma restiamo umili :-)

- 
- ③ Se sei interessato a una demo, **contattaci.**
 - ③ Se non hai capito bene, **contattaci.**
e noi cambieremo lavoro, perché una comunicazione chiara è la nostra condizione per esistere!
 - ③ Se hai capito tutto e vuoi un preventivo, **contattaci.**
 - ③ Se hai capito ma prima di tutto vorresti vedere una case history, **contattaci.**



+39 388 3643550



lascialatuaimpronta@id-web.it